



All Things **DATA CONFERENCE 2017**

2017년 6월 14일 (수) 오후 1시 | 삼성동 그랜드인터컨티넨탈 파르나스



All  
Things



# DATA CONFERENCE 2017

디지털 환경이 급속도로 진화됨에 따라 모든 사물이 연결되고,  
이제 우리는 연결된 사물이 생성하는 다양하고 방대한 종류의 데이터를 경험하고 있습니다.

급변하는 비즈니스 환경 가운데 생존하는 기업들은 폭증하는 데이터에서 인사이트를  
도출하고, 이를 바탕으로 고객에게 새로운 가치를 제공하고 있습니다.

SK텔레콤은 이제 고객 분들께 “**연결, 그 이상의 가치**”를 제공하기 위해 SK그룹 내부의  
디지털 혁신 사례와 함께 **IoT · Data · AI** 등 ICT 핵심 기술이 만들어 내는 다양한 산업  
에서의 디지털 혁신 경험을 나누고자 합니다.

참석하시어 무한한 데이터가 확장하는, 새로운 비즈니스를 만나보시기 바랍니다!

**행사 일시** / 2017년 6월 14일 (수) 오후 1시

**행사 장소** / 삼성동 그랜드인터컨티넨탈 파르나스 5F 그랜드볼룸

**행사 등록** / [b2b.tworld.co.kr/bizts/event/DT2017.bs](http://b2b.tworld.co.kr/bizts/event/DT2017.bs)

**관련 문의** / ☎ 1600-0990

※ 본 행사는 상단의 등록사이트를 통해 등록 완료되신 후 참석이 가능합니다.



# Agenda

1:00 - 1:30	등록 • 부스 관람
1:30 - 1:45	환영사
1:45 - 2:00	<b>산업의 디지털화를 가속하는 IoT 네트워크 기술의 출현 및 진화</b> / SK텔레콤 R&D 네트워크 기술원 박진호 원장 새로운 IoT 통신 기술과 현황을 살펴보고, IoT 전용망 등장으로 인해 촉발되는 다양한 산업에서의 Digital Transformation 활용 사례 및 기대 효과를 공유합니다. 또한, Global Top 수준의 IoT 서비스 품질을 제공하기 위한 당사의 차별화된 IoT 기술과 향후 발전 방향을 제시합니다.
2:00 - 2:15	<b>기업의 데이터 활용도 평가를 통해 살펴보는 이노베이션 전략</b> / SK텔레콤 IoT 부문 데이터 사업본부 허일규 본부장 기업의 데이터 활용도를 평가할 수 있는 “데이터 지능”에 대한 컨셉 및 이를 뒷받침하는 구체적인 사례를 소개하고, 이를 기반으로 한 기업의 Digital Transformation 전략 수립의 프레임워크를 제안합니다.
2:15 - 2:30	<b>AI-Powered Digital Innovation</b> / 서울대학교 컴퓨터공학부 장병탁 교수 <small>초청연사</small> 왓슨, 시리, 알파고, 자율주행차, AI 로봇 등 최근 빠르게 발전하고 있는 딥러닝 인공지능 기술과 산업 동향을 살펴보고, IoT, 5G 기반 초연결 데이터 시대에 글로벌 가치와 신산업 창출을 위한 인공지능 Digital Innovation 전략을 제시합니다.

## 2:30 - 3:00 Coffee Break

	유통·물류 / 리테일 / e-Commerce	제조
3:00 - 3:45 <b>SK 사례</b>	<b>고객을 더욱 행복하게, SK텔레콤의 인텔리전스 기반 고객센터 서비스</b> 인텔리전스 기반으로 진화하는 고객센터 서비스에 대해 살펴보고, 음성인식, 자연어처리 등 SK텔레콤이 보유한 관련 기술을 적용하여 고객센터 서비스 품질을 향상시킨 고객센터의 실제 사례를 소개합니다.	<b>SK텔레콤의 지능화된 전국망 인프라 운영 노하우가 제조업과 만나면?</b> 수많은 기지국과 중계기를 운영하는 SK텔레콤의 데이터 기반의 운영효율화 전략을 사례와 함께 살펴보고, 이를 제조업에 적용하는 방안 등에 대해 소개합니다.
3:50 - 4:20 <b>IoT</b>	<b>무선 통신 데이터 기반 SK텔레콤의 고도화된 타겟 마케팅 전략</b> 최근 중요성이 높아지고 있는 위치 정보 데이터의 마케팅 활용 사례 및 SK텔레콤의 마케팅 솔루션 기반의 고도화된 타겟 마케팅과 효과 측정 기법에 대해 살펴봅니다.	<b>사물인터넷을 통한 새로운 제조 패러다임과 운영 효율 극대화</b> 데이터 속성 및 서비스 특성에 특화된 SK텔레콤의 사물 인터넷 전용망 (LoRa와 LTE-M)이 제조현장에 가치를 새로운 가치와 이를 통한 제조업 혁신의 구체적인 방안을 제시합니다.
4:25 - 4:55 <b>Data</b>	<b>다양한 데이터의 통합 분석을 통한 360° 고객 관리</b> 다양한 산업분야에서 관심이 높은 SK텔레콤의 통신 빅데이터와 카드, 부동산 정보 등이 결합된 마케팅, CRM, 캠페인 등 차별화된 고객 관리 사례를 살펴보고, 기업별 적용 방안을 제안합니다.	<b>제조업 데이터 인프라 투자수익(ROI) 측정 방안</b> 많은 제조기업들이 빅데이터 활용을 위한 투자를 하고 있으나 이에 대한 수익을 정의하는데 어려움이 있습니다. SK텔레콤의 분석 기법을 활용한 실제 프로젝트 사례를 중심으로 ROI(투자수익) 측정 방안 등에 대해 살펴봅니다.
5:00 - 5:30 <b>Intelligence</b>	<b>SK 통합물류 플랫폼(KEROL)의 인텔리전스 전략</b> 팩스콘과 SK가 함께 설립한 글로벌 융합 물류 합작사 FSK L&S의 “융합 물류 ICT 플랫폼”을 소개하고, 글로벌 물류운영 최적화를 위한 IoT기기, LoRa망, Blockchain, Data시각화, Chatbot서비스 구성 방안을 제시합니다.	<b>Predictive Analytics를 위한 머신러닝의 가능성과 한계점</b> 최근 유망 분야로 떠오르고 있는 Predictive Analytics에 있어서 SK그룹 내 사례를 바탕으로 머신러닝과 기존 방법론들과의 차이점을 살펴보고, 향후 발전방향을 제시합니다.

All Things  
DATA CONFERENCE 2017



※ 본 행사는 등록사이트를 통해 사전등록을 완료하신 후 참석이 가능합니다.

2:30 - 3:00		Coffee Break	
	금융 · 공공 서비스	건설 · 홈가전	
3:00 - 3:45 <b>SK 사례</b>	<p><b>Digital, 새로운 경쟁의 도래 : Cloud Z를 통한 금융 산업의 혁신</b></p> <p>민첩한 금융서비스를 위한 클라우드 전환 A부터 Z까지. SK주식회사 Cloud Z를 통해, 빠른 개발속도와 지속적인 배포를 이루면서 안정적인 클라우드 환경을 구현하는 방안을 실제 금융권 사례와 함께 소개합니다.</p>	<p><b>SK 텔레콤의 스마트홈 사업 현황 및 추진전략</b></p> <p>국내 통신사 최초로 개방형 스마트홈 서비스를 상용화한 SK텔레콤의 스마트홈 전략을 산업 동향과 함께 소개하고, 개방형 플랫폼 기반의 스마트홈 생태계 구축 현황과 성과를 공유합니다.</p>	
3:50 - 4:20 <b>IoT</b>	<p><b>ICT 기술 기반 공공산업에 특화된 Digital 전략</b></p> <p>사실물 감시 기반 공공 편의 제공 사례(IoT 기반 데이터 활용), 이기종 통합 시스템의 안정적 운영 사례(데이터 통합 관리) 등 실제 SK텔레콤이 구축한 사례를 바탕으로 공공산업에서의 Digital 전략에 대해 살펴봅니다.</p>	<p><b>홈가전기기와 개방형 스마트홈 시너지 사례</b></p> <p>제조사, 통신사에 국한되지 않는 SK텔레콤의 개방형 스마트홈 플랫폼과 다양한 홈가전기기와와의 연동 현황 및 스마트홈 적용 서비스 사례 (생활편의, 실버케어, 보안 서비스 등)와 확장성에 대해 소개합니다.</p>	
4:25 - 4:55 <b>Data</b>	<p><b>금융 산업의 Digital 전략 : 개인정보 인증 및 데이터 비식별화</b></p> <p>최근 금융산업에서 화두가 되고 있는 개인정보 인증과 데이터 비식별화와 관련하여, SK텔레콤이 보유한 데이터 처리 기법과 인증 솔루션 적용사례에 대해 살펴보고, 이를 통한 금융 서비스 Value-up 방향을 제시합니다.</p>	<p><b>스마트홈이 만드는 주거공간의 혁신 : 건설사 협력 사례</b></p> <p>공동주택에 스마트홈이 적용되면 입주자들은 별도의 IoT 기기 구매 없이 다양한 서비스를 이용할 수 있습니다. 홈네트워크 시스템 연동, 조명·난방 통합 제어, 출입관리 등 국내 대형 건설사와 제휴된 스마트홈 서비스를 소개합니다.</p>	
5:00 - 5:30 <b>Intelligence</b>	<p><b>인공지능이 가져올 산업의 Digital 지형 변화</b></p> <p>금융·공공 산업에 도입이 추진되고 있는 인공지능 기술과 솔루션을 살펴보고, 이를 활용하여 고객과 국민의 경험 가치 향상과 만족도를 개선할 수 있는 방안을 제안합니다.</p>	<p><b>답러닝 플랫폼 기반, 진화하는 스마트홈</b></p> <p>SK텔레콤의 스마트홈 플랫폼 전반에대한 설명과 음성인식과 인공지능 (머신러닝) 적용을 통한 스마트 인텔리전스 서비스 고도화 전략과 향후 서비스 확장성에 대해 살펴봅니다.</p>	

● 감령빌딩

● 공항터미널

● 현대글로벌비스

● 산업은행

그랜드  
인터컨티넨탈  
서울 파르나스 5층  
그랜드 볼룸

6

7

8

삼성역

5

● 현대백화점

● 미래의료재단

※ 행사당일 무료주차지원

일시 / 2017년 6월 14일(수) 오후 1시

장소 / 삼성동 그랜드인터컨티넨탈 파르나스

등록 / [b2b.tworld.co.kr/bizts/event/DT2017.bs](http://b2b.tworld.co.kr/bizts/event/DT2017.bs)

문의 / ☎ 1600-0990